

|  |
| --- |
| **CADRE DE REPONSE TECHNIQUE** |

|  |
| --- |
| **Marché n° 2025DAC0018L01/L02**  **Accord-cadre pour la fourniture d'objets promotionnels "goodies"**  **pour l'Université Clermont Auvergne et le Crous Clermont Auvergne** |

**EN CAS DE RENVOI A UN AUTRE DOCUMENT, MERCI D’INDIQUER LA PAGE CORRESPONDANTE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du candidat :** |  |

**Cocher les lots pour lesquels vous proposez une offre :**

Lot 1 : Objets courants (lot réservé aux ESAT et EA)

Lot 2 : Objets éco-responsables

# DELAIS DE LIVRAISON

***Ce critère compte pour 10% de la note finale.***

|  |
| --- |
| Délais maximums (en jour) de livraison à partir de la validation du devis (délai max demandé 7 jours) : |

En cas de conditions de livraison différentes pour les *sites distants* (Aurillac, Le-Puy-en-Velay, Montluçon, Moulins, Vichy), merci de les préciser.

# VALEUR TECHNIQUE DE L’OFFRE

***Ce critère compte pour 40% pour le lot 1 et 35% pour le lot 2 de la note finale.***

*La qualité des matériaux (sur 10% pour le lot 1 et le lot 2) est notée sur la base des fiches techniques, et mémoire technique ainsi que sur la base des échantillons fournis pour le lot 2****.***

**1 – QUALITE DE SERVICE (30 % pour le lot 1 et 25 % pour le lot 2) :**

**– INTERLOCUTEURS DÉDIÉS**

Au-delà de la désignation d’un référent, comment votre entreprise souhaite t’elle s’organiser pour le pilotage du marché ? Equipes / interlocuteurs dédiés ? (Merci de renseigner leurs coordonnées le cas échéant)

|  |
| --- |
| Commercial dédié au marché :  Responsable technique du marché :  Responsable de la facturation :  Responsable du suivi des commandes : |

**– CATALOGUE INTERNET**

Votre entreprise propose-t-elle un catalogue en ligne ?

NON

OUI ; dans ce cas, vous pouvez renseigner toute information utile concernant votre catalogue en ligne (fréquence de mise à jour, recherche d’un produit…) :

|  |
| --- |
|  |

**– COMMANDES DE FAIBLE MONTANT**

Y-a-t ’il un montant minimum d’une commande sans frais de port ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NON |  |  |
| OUI, des frais de port seront appliqués pour toute commande inférieure à |  | € TTC |

**4 – PRODUIT NON-CONFORME**

Quelles sont les conditions de retour et/ou d'échange des articles défectueux, abimés… ou ne correspondant pas aux produits commandés à réception d'une commande ?

|  |
| --- |
|  |

**5 – AUTRE REMARQUES**

Observations, remarques, précisions dont le candidat souhaite faire part à l’Université.

|  |
| --- |
|  |

# PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES :

***Ce critère compte pour 10% de la note finale pour le lot 1 et 20% pour le lot 2.***

**1 – Démarche environnementale globale (LOT 1 vaut 3% et LOT 2 vaut 6%) :**

**- Existence de chartes, label écologique et ou engagements sociétaux**

**- Description de la politique interne concernant le développement durable**

**- Engagements en matière d’économie d’énergie dans le cadre de l’activité**

**2 – Performances environnementales des produits (LOT 1 vaut 4% et LOT 2 vaut 8%) :**

**- Gamme de produits respectueux de l’environnement**

**– Mesures entreprises concernant la traçabilité des produits fournis**

**3 – Gestion durable des produits (LOT 1 vaut 3% et LOT 2 vaut 6%) :**

**- Optimisation des livraisons**

**- Les contenants et éléments de conditionnements sont-ils recyclables / biodégradables (Possibilité de joindre les fiches techniques des contenants utilisés actant de leur qualité)**

**– Mesures entreprises concernant la gestion / valorisation des déchets**

Précisions sur les certifications qualités développées :